UNE EXPO-ATELIER POUR INVENTER LE FUTUR

LA MÉTHODE À JULES

ET SI JULES VERNE NOUS AIDAIT À (P)RÉPARER LE FUTUR !

Tout ce qu''une personne peut imaginer, un jour quelqu'un le réalisera.
Jules Verne

- ## *Qu'est-ce que la méthode à Jules ?*

  Curiosité, mise en scène des technologies, inspiration par la nature… La Méthode à Jules balaye les modalités de travail adoptées par Jules Verne pour être un grand visionnaire.

- ## *C'est quoi une expo-atelier ?*

  Des images qui nous projettent dans le futur + des QR code pour découvrir un exercice + la mise en commun des productions.

- ## *Où installer votre expo-atelier ?*

  Musée, événement, lieu public… L'expo-atelier s'adapte et se module.

- ## *Quels sont les éléments de l'expo-atelier ?*

  Un livre, un espace numérique, des images à vos couleurs.

- ## *Qui sont les bricoleurs de la méthode à Jules ?*

  Anne-Caroline Paucot, écrivaine-prospectiviste, **Sophie Brakha**, illustratrice-graphiste, **Luc Legay**, propulseur d'idées créatives.

methodeajules.com

Contact • ***Anne-Caroline Paucot*** acp@propulseurs.com | 06 10 81 25 95

QU'EST-CE QUE LA MÉTHODE À JULES ?

Une méthode pour (p)réparer le monde

Jules Verne était un visionnaire de génie. À l'heure des débuts de la machine à vapeur, il imagine le sous-marin électrique, la vidéo-conférence, la capsule spatiale, l'hologramme, la cryogénisation…

Pour se projeter dans le futur, il avait adopté les techniques du parfait petit prospectiviste. Il était curieux, mettait en scène les technologies émergentes, se nourrissait de l'actualité, s'inspirait de la nature, avait de l'humour. …

Au lieu de bricoler une méthode pour inventer le futur, pourquoi pas reprendre celle que ce fabuleux auteur a utilisée ? Elle a l'avantage d'avoir fait ses preuves.

Une exploration prospective de 18 ouvrages

La ***Méthode à Jules*** examine 18 livres parmi les 67 livres de la production de Jules Verne. Chaque exploration comprend trois temps :

Histoire à Jules
On lit l'œuvre à travers un prisme futuriste. On choisit un élément qui semble porteur de réflexions pour le futur.

L'après-Jules
On passe d'hier à aujourd'hui. On fait un tour de piste des réflexions, recherches, innovations autour du thème évoqué par Jules Verne.

À vous de Juler
Après s'être aventuré dans des périples « julevernesques » et être nourri de réflexions et recherches actuelles, on propose un exercice d'anticipation.

Dans « ***Robur le conquérant*** », on s'intéresse au débat autour de l'impossibilité de faire voler un engin plus lourd que l'air. La réflexion biomimétique d'avant les premiers avions nous conduit à la recherche biomimétique dans les transports. On amène les lecteurs à imaginer des transports du futur inspirés par la nature.

C'EST QUOI UNE EXPO-ATELIER ?

Une expo-atelier est, comme son nom l'indique, une exposition qui sert de support à des ateliers productifs.

L'exposition

Elle présente :

- les dessins qui se trouvent dans la Méthode à Jules.
- des citations des livres de Jules Verne mises en relation avec des propos de scientifiques, prospectivistes et chefs d'entreprise.
- des illustrations servant à illustrer les livres de Jules Verne.

On joue avec :

Le beau
Il ouvre l'esprit et plante des graines productives dans le cerveau.

Le temps
On mélange le passé et le futur.

Le neuropsychiatre français ***Boris Cyrulnik*** explique que les zones cérébrales de la mémoire sont les mêmes que celles servant à l'anticipation. Faire un pont entre hier et demain dope la réflexion.

L'atelier

Le visiteur est actif
Il produit des contenus créatifs.

À côté des images, des QR code renvoient à des exercices d'anticipation.

On les fait sur place seul ou en groupe ou chez soi.

Le visiteur crée du lien
Les anticipations créatives sont réunies sur des écrans numériques.
Les visiteurs créent des tableaux pointillistes du futur.
Les productions sont enrichies par les visiteurs.

OÙ INSTALLER L'EXPO-ATELIER ?

Dans un musée

La célébrité de Jules Verne attire un public de tous les âges.
Le lien avec le futur augmente l'intérêt.

Pour la partie atelier, on pose au milieu des espaces de travail et on incite le public à s'y installer. Les productions sont visibles sur différents écrans. On peut commenter les apports d'inconnus.

Dans un espace public

Hall de mairie ou d'aéroport, centre commercial, train… Un clic et on peut interagir à partir de son téléphone mobile.

Lors d'un événement

Séminaire d'entreprise, festival, croisière… Les exercices sont adaptés pour coller à l'événement.

QUELS SONT LES ÉLÉMENTS DE L'EXPO-ATELIER ?

Un livre

Introduction, logos… La Méthode à Jules peut se mettre à vos couleurs.

On peut proposer une impression haut de gamme avec rabats et dorures sur couverture (principe des livres de Jules Verne) ou bon marché.

Un espace numérique

Public ou privé, il regroupe et met en scène les productions des ateliers : textes, images, vidéos, podcasts.

Des images

On peut ajouter vos logos aux images de l'expo et les transformer en affiches.

Plus

- Conférences-débats prospectives sur des thèmes abordés dans la Méthode à Jules.
- Création de dessins mettant en scène les réflexions effectuées lors des ateliers.

QUI SONT LES BRICOLEURS
DE LA MÉTHODE À JULES ?

Anne-Caroline Paucot,
écrivaine-prospectiviste

Derniers livres : Soldat du futur, Capsules intemporelles (mobilité), Dico du futur de l'amour, Dico des métiers de demain.

À paraître en 2022 : Contes des 1001 futurs, Dico des métiers de demain (version actualisée et illustrée).

Sophie Brakha,
graphiste-illustratrice

Graphisme, illustration, photo

Luc Legay,
propulseurs d'idées créatives

Responsable de projets, animation, design web.

Pour en savoir plus

La Méthode à Jules methodeajules.com
Les Propulseurs propulseurs.com
Les éditions Propulseurs editionspropulseurs.com
La machine à remonter le futur lefutur.org
Sophie Brakha sophiebrakha.com